

GARINI
IMMAGINA
EXPERIENCE

MASTERCLASS WEDDING DESIGNER LABORATORIO CREATIVO

Milano Luxury Hotel Mulino Grande
13, 14 e 15 marzo 2020



IL CORSO

Nel suggestivo scenario rustico-chic di un antico mulino del cinquecento, tra profumi di legno di cedro e di elementi del passato recuperati e ambientati nel massimo lusso, si svolgono questi tre giorni di Masterclass, di cui non poteva che essere attore protagonista il Maestro Angelo Garini, Editore e Direttore Artistico di importantissimi Eventi nazionali ed internazionali.

Dalle regole Visual di allestimento, alla realizzazione in moodboard della scenografia dell'Evento Matrimonio e alla simulazione di un vero palcoscenico in cui celebrare le nozze, agli allievi viene offerta l'opportunità di approfondire le proprie capacità creative e competenze di progettazione interpretando il ruolo di Wedding Designer, in esclusiva, nella magia di una location contemporanea.

Il corso è suddiviso in moduli Laboratorio composti da fasi uditive e pratiche.

A CHI È RIVOLTO

Wedding Planners operativi o in avviamento attività, Organizzatori di Eventi in genere, Operatori Location matrimoni ed eventi. Questo Corso è a numero chiuso, ed è previsto un colloquio di orientamento per accedere alla domanda d'iscrizione.

SEDE, ORARIO E FREQUENZA

Luxury Hotel Mulino Grande Via Cisliano, 26 – Cusago, Milano

Venerdì, Sabato e Domenica, dalle ore 10.00 alle 18.00 pausa 1 ora

N.B. E' obbligatoria una frequenza dell'80% delle ore del corso ai fini del rilascio dell'attestato.

ISCRIZIONE, QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il modulo d'iscrizione debitamente compilato e sottoscritto, dovrà essere inviato a formazione@assowedding.it allegando la distinta di pagamento della quota di partecipazione.

La quota totale di partecipazione è di euro 580,00

Informiamo che ai partecipanti saranno richiesti in aula, una foto tessera e un bollo di 2 euro, per completare la documentazione che resterà negli archivi dell'Associazione secondo D.Lgs. 2003 n.196.

La quota comprende: tutto il materiale didattico e di consumo per gli allestimenti, coffee break e light lunch per ogni giornata di corso presso Ristorante "Il Magiono", una copia del libro "Il matrimonio, scenografie e decori per effetti straordinari" di Angelo Garini e del magazine "Immagina".

La quota comprende anche il tesseramento annuale all'Associazione.

Extra: Per un comodo viaggio-studio è possibile richiedere pernottamento e SPA direttamente presso Mulino Grande.

Al termine del corso è rilasciato un Attestato di Frequenza.

IL PROGETTO FORMATIVO A.W.P. E I VANTAGGI DELL'ASSOCIATO

L'Associazione, costituita a Milano nel 2007, dopo una decennale esperienza nella formazione del settore mirata alla riqualificazione dei Wedding Planner associati, propone un percorso formativo sempre più strutturato.

Il Tesseramento annuale A.W.P. comprende:

- Un percorso di formazione e di supporto per l'avviamento e lo sviluppo dell'attività
- Momenti di confronto e aggiornamento con professionisti del settore associati
- Possibilità di collaborare alle iniziative dell'Associazione
- Utilizzo del Logo dell'Associazione sul proprio materiale di comunicazione
- Possibilità di contatto con fornitori del settore di grande esperienza
- Invito a Convegni, Seminari ed altre iniziative organizzate dall'Associazione

PROGRAMMA

Laboratorio 1: nozioni base per realizzare il progetto

Introduzione al progetto allestimento di un matrimonio a tema

L'uso creativo delle parole per la definizione di un tema

Strumenti per realizzare la presentazione del progetto, dalla tavola moodboard al bozzetto

Il disegno a mano libera e brevi cenni di disegno prospettico

Coordinare l'evento individuandone lo stile e il filo conduttore

Temi conduttori, trend di settore

Lo stile rinascimentale, lo stile barocco, il '700 e lo stile romantico, caratteristiche e differenze dei tre principali periodi storici che hanno definito l'arte del ricevere e la storia della tavola

Punti di forza e punti d'attenzione della location o della sede della cerimonia

Studio del colore, effetti cromatici e tendenze

Analisi e ricerca dei materiali, tessuti, accessori e oggettistica



**Esercitazione: dal tema
al soggetto decorativo,
associazione e
messaggio**

Laboratorio 2: le decorazioni più importanti, flower designer, cake designer

Allestimento floreale nella cerimonia e in location: tutti i dettagli in cui è previsto l'utilizzo del fiore

Il linguaggio dei fiori e la loro stagionalità

La Wedding Cake come momento di intrattenimento

Il tavolo dei confetti o White Table - Candy Bar o Sweet Table

Laboratorio 3: strumenti per realizzare il progetto

Team e timing di lavoro

Il sopralluogo alla location o alla sede della cerimonia, verifica e studio: stile, spazi, locali, struttura Mobili per arredare l'evento

Ambientazione musicale e animazione

Il valore aggiunto della luce nell'allestimento

Regole di allestimento secondo le tecniche di Visual Merchandising

Progettazioni layout, la disposizione dei tavoli, dove e come intervenire con le scenografie

I punti focali, come trovare i punti più visibili nella location e nella sede della cerimonia

Percorsi per orientare gli ospiti

Il campo visivo, come per la lettura, anche nell'allestimento abbiamo bisogno di pause



**Esercitazione:
parametri di
esposizione, prove e
simulazioni**

Laboratorio 4: come attivare il processo creativo

Esercitazione: dalle caratteristiche di un oggetto sviluppo di una campagna promozionale

Esercitazione: confronto con il cliente (Sposi) e percezione del loro stile e delle loro richieste

Esercitazione: realizzazione del progetto in moodboard

Esercitazione: simulazione della presentazione del progetto

CREDITS

STEFANIA ARRIGONI

Founder A.W.P. Milano Autore e Coordinatore progetto formativo

Dal 98 nel mondo degli Eventi, organizza **Convention and Exhibition Events** ed è consulente per prestigiose **Location nell'organizzazione di Fam Trip e Study Tours**. Nel 2007 avvia il progetto **Assowedding Milano** con cui ha seguito personalmente **lo sviluppo e l'attivazione del primo esame di Certificazione Professionale Wedding Planner in Italia**.

Autore e Coordinatore di diversi **progetti formativi professionali**, è Formatore A.W.P. per le materie introduttive alla Professione. Attualmente è anche Ambassador e opinionista per riviste e portali del settore Wedding e Owner di www.michelangeloevents.com progetto di Eventi ed interazioni culturali.



ANGELO GARINI

Luxury Weddings and Events Designer, Editore

Architetto, indubbiamente Aristocratico, Angelo Garini inizia il suo percorso nel wedding ca. 20 anni fa, con un cognome e una brand identity importanti: "**Garini della Sforzesca**". Conosciuto dal grande pubblico per alcune **trasmissioni televisive**, ha messo a servizio delle nozze il suo meraviglioso gusto estetico, la sua eleganza e la sua raffinatezza con cui trasforma alcuni semplici matrimoni in vere e proprie favole. **Amante di storia e di sapori antichi sviluppa le sue ricerche nello studio delle tradizioni e dell'arte del ricevere**. Dal 2009 Angelo presenta nei Corsi Assowedding, case history di altissimo livello. **Anche Editore dell'ormai decennale magazine Garini Immagina**, lui ama riconoscersi semplicemente, come "**Ambassador of italian beauty**". www.gariniimmagina.com



Luxury Hotel
Mulino Grande
 Via Cisliano, 26
 Cusago, Milano
www.hotelmulinogrande.it