

MASTER IN WEDDING AND EVENTS PLANNING DESTINATION WEDDINGS AND PRIVATE EVENTS PLANNER

VIII[^] EDIZIONE dal 27 marzo al 19 luglio 2020

L'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, costituita a Milano nel 2007, dopo una decennale esperienza nella formazione del settore mirata alla riqualificazione dei Wedding Planner associati, propone il **Master in Wedding and Events Planning** come percorso formativo saliente e maggiormente strutturato.

IL PROGETTO FORMATIVO A.W.P. E I VANTAGGI DELL'ASSOCIATO

Per chi non è ancora associato, è possibile accedere a questo percorso formativo, **previo colloquio con la Direzione Didattica e conferma da parte della segreteria dell'Associazione.**

Il Tesseramento annuale A.W.P. comprende*:

- Un percorso di formazione e di supporto per l'avviamento e lo sviluppo dell'attività
- Momenti di confronto e aggiornamento con professionisti del settore associati
- Possibilità di collaborare alle iniziative dell'Associazione
- Utilizzo del Logo dell'Associazione sul proprio materiale di comunicazione
- Possibilità di contatto con fornitori del settore di grande esperienza
- Invito a Convegni, Seminari ed altre iniziative organizzate dall'Associazione

L'OBIETTIVO DEL CORSO

Sviluppato con un programma suddiviso in 5 moduli, per un totale di 120 ore, ripartite in lezioni teoriche, esercitazioni in aula, masterclasses, visite guidate e study tours, più possibilità di tirocinio presso agenzia o struttura esterna, il Corso ha come obiettivo quello di formare una figura professionale veramente competente e operativamente completa, in grado di coordinare l'evento matrimonio e altri eventi privati, secondo lo stile italiano ma anche secondo riti e tradizioni esteri che si stanno consolidando a livello internazionale. Durante il percorso agli allievi sono forniti i giusti strumenti e le basi necessarie di preparazione per operare come **DESTINATION WEDDINGS AND PRIVATE EVENTS PLANNER.**

ORIENTAMENTO AL LAVORO

Questo progetto formativo è dedicato a coloro che vogliono avviare una propria Agenzia, esecutiva a livello nazionale ed internazionale, determinandosi nel mercato del settore. Rivolto quindi a studenti universitari, ma anche a professionisti già operativi e provenienti da altre categorie e/o discipline, il Corso guida il partecipante alla consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri obiettivi, alla conoscenza del contesto economico e lavorativo nel quale ci si dovrà proporre e agli strumenti necessari per lo sviluppo dell'attività.

Il Corso si propone quindi di orientare i partecipanti ad individuare il proprio progetto e un piano d'azione dettagliato per definire al meglio un adeguato percorso professionale.

ATTESTATO E CERTIFICAZIONE

Al termine del percorso teorico e del Test di Valutazione finale, è rilasciato dall'Associazione un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE** con dichiarazione di frequenza del monte ore formativo ai fini della richiesta di Certificazione Professionale e, a chiusura di tutto il percorso formativo, del superamento dell'esame e completamento del periodo di pratica guidata o conforme esperienza comprovata, è rilasciato da Ente Accreditato a livello Nazionale ed Europeo, un **CERTIFICATO PROFESSIONALE DI QUALITÀ** secondo regolamento PdR Categoria Wedding Planner 2019/UNI.

Il percorso riconosce Crediti Formativi da integrare al proprio C.V.

SEDI, ORARIO E FREQUENZA

Il programma è suddiviso in 5 moduli, **per un totale di 120 ore**, che si svolgeranno in formula full immersion weekend, da venerdì a domenica, come da agenda di seguito indicata.

Agenda incontri lezioni VIII^ EDIZIONE

27/29 MARZO – 17/19 APRILE – 29/31 MAGGIO – 19/21 GIUGNO 17/19 LUGLIO

(19 SETTEMBRE GRADUATION DAY)

Orari lezioni in aula: venerdì h. 14.00/19.00 – sabato h. 10.00/19.00 - domenica h. 10.00/17.00

(Gli orari possono variare durante visite guidate o study tour).

Le lezioni teoriche si terranno a MILANO, nella sede dell'Associazione presso **SPAZIO CANTONI – Via Giovanni Cantoni 7 Milano (MM1 Conciliazione)**. Sempre a Milano o comunque in zona si svolgeranno le visite guidate, mentre verrà comunicata successivamente la sede dello Study Tour.

TEST FINALE ED ESAME DI CERTIFICAZIONE

Al termine del corso è previsto un Test di Valutazione finale.

L'Esame di Certificazione è invece da concordare successivamente con la Direzione Didattica.

TIROCINIO

Anche le **ore di pratica guidata verranno concordate individualmente tra il partecipante e la Direzione Didattica** dopo l'esito del Test finale. Il monte ore di Tirocinio, o conforme esperienza comprovata dal partecipante, sono d'obbligo per il raggiungimento della Certificazione Professionale. Il Tirocinio è gratuito.

REQUISITI PER ACCEDERE AL CORSO

Previsto: Diploma di Scuola secondaria di 2° grado o Diploma Universitario

Consigliato: Conoscenza della Lingua Inglese, Patente di guida Europea

In fase di colloquio preliminare è richiesta copia del curriculum vitae.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

Inviando la propria richiesta a formazione@assowedding.it indicando il proprio riferimento telefonico o contattando direttamente il numero **+39.333.7346451** si prenoterà un colloquio con la Direzione Didattica, necessario per accedere all'iscrizione.

Successivamente al colloquio, previa conferma di idoneità da parte della segreteria dell'Associazione, dovrà essere inviato, sempre a formazione@assowedding.it il modulo d'iscrizione debitamente sottoscritto, contestualmente alla distinta di versamento della prima rata, o dell'intero saldo, della quota di partecipazione.

L'iscrizione si intende confermata solo a ricevimento del modulo e della ricevuta del bonifico attestante il pagamento della quota di acconto o direttamente del saldo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **euro 2.800,00 (esente IVA DPR633/72)** e comprende:

- **Quota associativa annuale A.W.P.** con tutti i servizi all'Associato *(vedi pagina 1)
- **Tutto il materiale didattico e di consumo** necessario per lo svolgimento dell'attività formativa
- **Visite guidate** presso le sedi di importanti Fornitori
- **Business Lunch/Dinner** durante Visite guidate o Study Tour

MODALITA' DI PAGAMENTO E RATEIZZAZIONE

E' possibile versare direttamente l'intera quota o rateizzare il pagamento su richiesta scritta alla segreteria dell'Associazione. La dilazione del pagamento non è un finanziamento ma un accordo privato quindi esente da percentuale di interessi.

TITOLI E CONTENUTI

Modulo 1

INTRODUZIONE AL PROGETTO FORMATIVO

Modulo 1

PROFESSIONE WP

*Presentazione Case History di professionisti emergenti
Il Wedding Planner in Italia: competenze e requisiti
Possibilità d'impresa del Wedding Planner italiano
Il matrimonio italiano: uno stile universalmente riconosciuto
Avviamento attività: analisi di mercato e tempistiche di start up*

Modulo 1

INQUADRAMENTO FISCALE

*Inquadramento professionale della figura del Wedding Planner
L'apertura di un'agenzia: le varie forme giuridiche e lo svolgimento delle pratiche burocratiche
Il reddito d'impresa: caratteristiche, peculiarità e adempimenti obbligatori per l'inizio attività
Contabilità semplificata, ordinaria e dei c.d. contribuenti minimi
Il nuovo regime forfettario
Le dichiarazioni fiscali : imposte, scadenze e obblighi
Gli studi di settore*

Modulo 1

IDENTITA' DELLA PROPRIA AGENZIA

*Personal Branding
Diversity Management
La scelta dell'immagine della propria Agenzia: dal logo alla sede
Le fasi di deposito e registrazione del proprio Marchio Agenzia*

Modulo 1

COMUNICAZIONE

*Pianificare un'attività di Comunicazione
Riviste Web e Social Media
Presentarsi ai giornalisti: preparare un comunicato stampa
Idee e esempi pagine pubblicitarie per Wedding Planner
Preparare un'immagine coordinata, dal logo al sito web
Marketing Fieristico E Open Day*

Modulo 1

PROJECT WORK: SVILUPPO IDENTITA' DELLA PROPRIA AGENZIA

Modulo 2

L'EVENTO MATRIMONIO

*La storia del matrimonio
Sociologia e Psicologia nel matrimonio
I momenti dell'Evento: Cerimonia e Ricevimento*

Modulo 2

LA CERIMONIA

*I documenti secondo la tipologia nozze
Tipologie di Cerimonia: Civile, Religiosa, Simbolica
Momenti della Cerimonia: dall'ingresso al lancio del riso
Riti particolari: la velazione*

Modulo 2

IL RICEVIMENTO

*Tipologie di Ricevimento e Tipologie di Servizio
La scelta della Location
La scelta del Banquetin-Catering
White Table e Wedding Cake*

Modulo 2

PIANIFICAZIONE DELL'EVENTO

*Programmare gli impegni: priorità dei servizi
Tempistiche per la creazione di un time plan
Valutare cambi di programma, il piano B e l'imprevisto
Sopralluoghi chiesa/municipio/location/fornitori
Liste attività collaboratori, feedback e aggiornamenti*

Modulo 2

GLI SPOSI, IL CLIENTE

*Gli sposi, individuazione del cliente
Come avviene il contatto
Dal primo incontro alla definizione del preventivo
Aspettative del cliente
Dal contratto al Wedding Day*

Modulo 2

IL FORNITORE

*Ruoli e competenze dei fornitori
Classificazione dei servizi offerti
La selezione dei fornitori: creazione del team
Gestione del rapporto con il fornitore, l'Accordo di collaborazione*

Modulo 2

PROJECT WORK: PREPARARE IL PREVENTIVO

Modulo 3**IL GALATEO NEL MATRIMONIO**

*Panoramica generale sugli aspetti di base del galateo
Norme basilari per partecipazioni, inviti, ringraziamenti
e cartaceo di nozze
Cerimonia e ricevimento: regole e dettagli
Nozioni di Dress Code*

Modulo 3**IL DESTINATION WEDDING INCOMING**

*Luxury Weddings in Italy
Stereotipo Italia nel Destination Wedding, i grandi classici
nell'immaginario collettivo: mappa delle location
Sposarsi nelle città d'arte, percorsi enogastronomici o eco-chic
Sposarsi a 3.466 metri: dove in Italia
Hôtellerie e hospitality del territorio italiano
Dati statistici sugli sposi stranieri che scelgono il Bel paese
americani, russi, e altre nazionalità*

Modulo 3**IL DESTINATION WEDDING OUTGOING**

*Vantaggi del matrimonio "intimo-esotico" per le coppie italiane
Viaggi di Nozze: destinazioni e tendenze
"Love Boat", sposarsi in crociera
Servizio traduzione documenti anagrafe per il matrimonio civile*

Modulo 3**ANALISI DI MERCATO LGBT E WEDDING PROJECT****Modulo 3****IL MATRIMONIO INDIANO**

*Situazione attuale della comunità indiana, le caste, le religioni
Significato del matrimonio per la donna indiana
I matrimoni indiani in Italia, tradizioni e costumi
Il matrimonio nel cinema secondo la cultura indiana*

Modulo 3**IL MATRIMONIO EBRAICO**

*Cucina kosher, rituali e costumi
Visita in Location Comunità Ebraica*

Modulo 3**IL MATRIMONIO ORTODOSSO E ALTRE CELEBRAZIONI**

Modulo 4 **Visita Guidata: INCONTRI CON I FORNITORI**
Fotografo, Musicista, Flower Design, Catering, Atelier e altri

Modulo 4 **COOPERARE CON LOCATION E CATERING**
La prova menù. Saper consigliare il menù ideale
Le principali tecniche di cottura per riconoscere dal piatto la professionalità di c'è in cucina
Tecniche basilari di trasporto e conservazioni dei cibi
Tecniche di presentazione e impiattamento e visual food
Wine educational: vini più adatti all'evento matrimonio
Unconventional Food, le esigenze alimentari diverse
Normative in materia di Food: HACCP

Modulo 5 **MATRIMONIO A TEMA**
Temi conduttori per la scenografia di un matrimonio
La scelta della location per l'evento, come da tema
Dal progetto alla realizzazione: Wedding Inspiration e Moodboard

Modulo 5 **LABORATORIO: DECORAZIONI E COLLABORAZIONI, FLOWER DESIGNER, CAKE DESIGNER, LIGHT DESIGNER**
Allestimento floreale nella cerimonia e in location
Il linguaggio dei fiori e la loro stagionalità, Bouquet e accessori
Proposte scenografiche: giochi pirotecnici, palloncini, altro
La Wedding Cake come momento di intrattenimento
Il tavolo dei confetti o White Table - Candy Bar o Sweet Table
Segnaposti, tableau de mariage, tovaglioli piegati e fiocchi

Modulo 5 **TECNICHE DI ALLESTIMENTO**
Tecniche di esposizione: il campo visivo e le sue regole
I punti focali, come trovare i punti più visibili nella location e nella sede della cerimonia
Progettazioni layout della sede dell'evento
Studio del colore, effetti cromatici e tendenze
Analisi de Tema conduttore per la ricerca del colore e soggetto

Modulo 5 **SVILUPPO CREATIVO**
Sopralluoghi location
Fotografie e rilievi, come attrezzarsi
Strumenti per la realizzazione del Bozzetto o Moodboard
PROJECT WORK: PRESENTAZIONE PROGETTO NOZZE



Hanno collaborato al progetto formativo

Arrigoni Stefania

Founder A.W.P. – Coordinatore Progetto Formativo www.linkedin.com/in/stefania-arrigoni-4ab074145

Basilico Gabriele

Fotografo - <http://www.gabrielebasilico.com/>

Billi Monica

Wedding Trader e Bridal Stylist www.labilli.it

Cioffi Sabrina

Indologa ricercatrice presso Università Studi Milano <http://users.unimi.it/india/page.php?page=SabrinaCioffi>

Corradini Roberto

Dottore Commercialista - Titolare di Studio Associato Commercialisti www.studio-corradini.com

Cristiana Giacchetti

Coach, Blogger e Founder di Officina della Comunicazione www.blinkismo.com

Da Ros Diana

International Wedding & Events Planner USA www.dianadaros.com Founder of [@trend_for_events](https://www.instagram.com/trend_for_events)

Garini Angelo

Architetto Event Design International Wedding Planner www.gariniimmagina.com

Maccaferri Michela

Wedding Trader e coordinatore Eventi presso T'a Catering <http://www.tamilano.com/catering/>

Maffei Silvia

Architetto Event Design, Socio Fondatore Ag. Nozze e Dintorni www.instagram.com/silviamaffe/

Mandelli Sergio

Food & Beverage Manager Hotel Marriott Milano www.milanmarriotthotel.com

Marangoni Cristian

Owner Ag. Calliope Weddings Milano www.weddingplannermilano.wedding

Sartoria Della Musica

Music and Entertainment www.sartoriadellamusica.com

Polli Simona

Direttore WhiteSposa www.whitemagazine.it

Renzi Elena

Destination Wedding & Events Planner www.elenarenzi.com

Santa Alessia

Owner Ag. Luxury Wedding and Event <https://www.whiteemotion.eu/it/>

Scenografie Floreali

Flower Design <http://www.scenografiefloreali.com/>

Taroni Diego

Fotografo www.photo27.com

Trasforini Claudio

Fotografo www.trasforinifotografo.it