



## CORSO DI SPECIALIZZAZIONE WEDDING DESIGNER LABORATORIO CREATIVO BASE

**Dalle regole di Allestimento alla realizzazione in moodboard della scenografia dell'Evento**

### **Il Corso:**

Il programma di questo corso di Specializzazione è mirato ad approfondire capacità creative e competenze di progettazione, utili nella fase di allestimento scenografico. **Con questo modulo si compie un percorso per specializzarsi Wedding Designer.**

Il corso è suddiviso in moduli Laboratorio composti da fasi uditive e pratiche.

### **A chi è rivolto:**

Wedding Planners operativi o in avviamento attività, Organizzatori di Eventi in genere, Operatori Location matrimoni ed eventi.

### **Durata: 2 giorni Orari di svolgimento delle lezioni:**

dalle ore 10.00 alle 18.00 pausa 1 ora (orario flessibile secondo organizzazione e programma giornata)  
*N.B. E' obbligatoria una frequenza dell'80% delle ore del corso ai fini del rilascio dell'attestato.*

### **Luogo di svolgimento:** c/o Sede Formazione **SPAZIO CANTONI Via Giovanni Cantoni 7 – Milano**

E' possibile un trasferimento in altra sede per esercitazioni, che verrà preventivamente confermato.

### **Iscrizione e modalità di pagamento:**

Il modulo d'iscrizione debitamente compilato e sottoscritto, dovrà essere inviato a [formazione@assowedding.it](mailto:formazione@assowedding.it) allegando la distinta di pagamento della quota.

**La quota totale di partecipazione è di euro 380,00**

**QUOTA AGEVOLATA: SOLO EURO 200,00 PER CHI PARTECIPA O HA PARTECIPATO AL CORSO BASE AWP**

**Al termine del corso è rilasciato un Attestato di Frequenza.**

**La quota comprende tutto il materiale didattico e di consumo.**

### **Contributo contenuti:**

#### **Arrigoni Stefania**

Owner di [www.michelangeloevents.com](http://www.michelangeloevents.com) progetto Eventi ed interazioni culturali

Founder di AWP Associazione Wedding Planner [www.assowedding.it](http://www.assowedding.it)

Una significativa esperienza come Visual Merchandiser per importanti Exhibition e Aziende italiane, è Coordinatore allestimento area Wedding BIT Borsa Internazionale del Turismo 2018/2019 di FieraMilano



#### **Diana Da Ros**

International Wedding and Event planner Italy and USA

Founder of [@trends\\_for\\_events](https://www.instagram.com/trends_for_events)

Visual e Wedding Designer dopo numerose esperienze professionali presso importanti Media e Fashion Brands italiani ed internazionali, tra cui il programma televisivo Nonsolomoda a Canale 5, Mediaset [www.dianadaros.com](http://www.dianadaros.com)



#### **Silvia Maffeis @arch. silvia maffeis**

Architetto, diplomata Flower Designer alla FEDERFIORI

Founder di "Nozze e Dintorni", prima agenzia milanese di Wedding and Event planner e prima rete franchising di questa categoria.

Con ventennale esperienza nel settore degli eventi e ambientazioni scenografiche, è attualmente CEO di EVENT DESIGN & MANAGEMENT SILVIA MAFFEIS





### **Laboratorio 1: nozioni base per realizzare il progetto**

Introduzione al progetto allestimento di un matrimonio a tema

Strumenti per realizzare la presentazione del progetto, dalla tavola moodboard al bozzetto

La suite grafica o wedding suite

Coordinare l'evento individuandone lo stile e il filo conduttore

Temi conduttori, trend di settore classico: Shabby Chic, Urban Style, Provenzale, Country, ecc.

Punti di forza e punti d'attenzione della location o della sede della cerimonia

Studio del colore, effetti cromatici e tendenze

Analisi e ricerca dei materiali, tessuti, accessori e oggettistica

Esercitazione: dal tema al soggetto decorativo, associazione e messaggio

### **Laboratorio 2: strumenti per realizzare il progetto**

Team e timing di lavoro

Il sopralluogo alla location o alla sede della cerimonia, verifica e studio: stile, spazi, locali, struttura

Mobili per arredare l'evento

Ambientazione musicale e animazione

Il valore aggiunto della luce nell'allestimento

Regole di allestimento secondo le tecniche di Visual Merchandising

Progettazioni layout, la disposizione dei tavoli, dove e come intervenire con le scenografie

I punti focali, come trovare i punti più visibili nella location e nella sede della cerimonia

Percorsi per orientare gli ospiti

Il campo visivo, come per la lettura, anche nell'allestimento abbiamo bisogno di pause

Esercitazione: parametri di esposizione, prove e simulazioni



### **Laboratorio 3: decorazioni e collaborazioni, flower designer, cake designer , light designer**

Allestimento floreale nella cerimonia e in location: tutti i dettagli in cui è previsto l'utilizzo del fiore

Il linguaggio dei fiori e la loro stagionalità

Bouquet e accessori

Proposte scenografiche con effetti speciali, giochi pirotecnici, palloncini, ecc.

La Wedding Cake come momento di intrattenimento

Il tavolo dei confetti o White Table

Candy Bar o Sweet Table

Segnaposti, tableau de mariage, tovaglioli piegati, fiocchi e coccarde



### **Laboratorio 4: come attivare il processo creativo**

Esercitazione: dalle caratteristiche di un oggetto sviluppo di una campagna promozionale

Esercitazione: confronto con il cliente (Sposi) e percezione del loro stile e delle loro richieste

Esercitazione: realizzazione del progetto in moodboard

Esercitazione: simulazione della presentazione del progetto